

Como Transformar Impostos em Ações Sociais Uso de Incentivos Fiscais



GERDAU

Análise feita pela Gerdau no apoio aos Projetos Sociais

- Foco do Projeto**
- Localização**
- Registros da Entidade**
- Gestão**
- Parceiros**
- Voluntários**
- Prestação de Contas**
- Transparência e Credibilidade**
- Sustentabilidade**
- Indicadores**
- Poder de Multiplicação do Projeto**
- Nº de Beneficiados**

Oportunidades de uso dos Incentivos Fiscais em Projetos Sociais

- Nível Municipal – IPTU, ISSQ.**
- Nível Estadual – ICMS.**
- Nível Federal – FCR, LIE, LICULTURA, LIldoso.**
- CUPF Despesar 2% IR – 34%.**
- Quando não temos nada destas oportunidades usamos Capital Próprio que é o maior valor investido pela Gerdau nas comunidades onde atuamos.**

O Fundo Pró-Infância possibilita:

- Melhora na qualidade de vida de crianças e adolescentes carentes, em situação de risco, dependentes químicos e portadores de necessidades especiais, a partir de contribuições via lei nº8069 de 13/07/1990.**
- Quem pode doar:**
 - Pessoas Físicas: Doação de até 6% do IR devido.**
 - Pessoas Jurídicas: Doação de até 1% do IR devido, com alíquota de 15%.**

O Fundo Pró-Infância possibilita:

- Cada pessoa ou empresa doadora pode escolher a entidade social a ser beneficiada.**
- Reforça a proximidade com a causa social e com a comunidade onde está inserida.**
- Podem ser beneficiadas entidades sociais cujos os projetos sejam aprovados nos Conselhos Municipais, Estaduais ou Federal dos Direitos da Criança e do Adolescente e estejam com projeto aprovado dentro de uma política pública.**

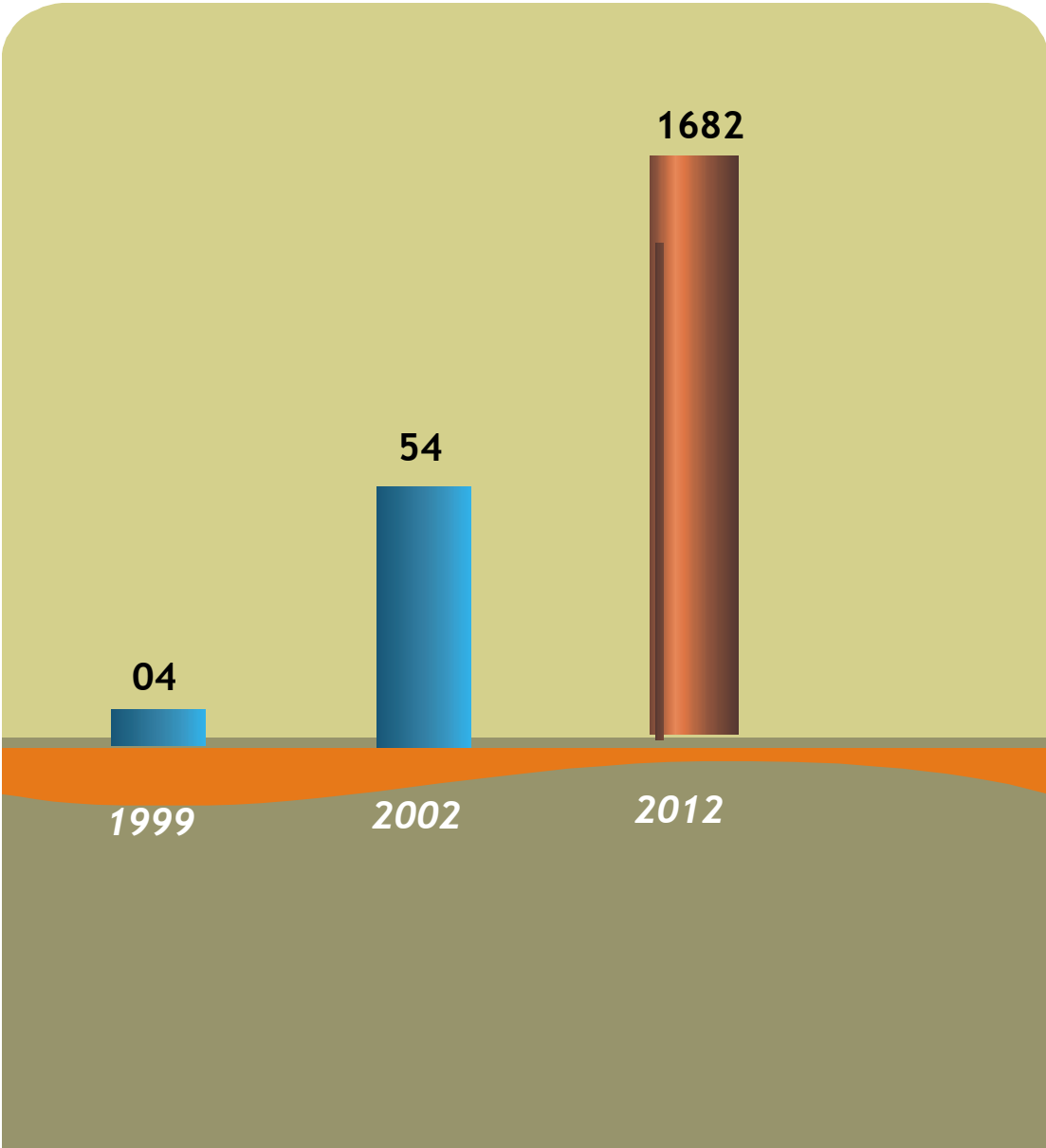
Modelo Gerdau

- Teve início em 1999.**
- Foco: projetos que contemplem a educação e a inclusão social.**
- Participam os acionistas, a empresa e os colaboradores.**
- Estimula a participação dos colaboradores, financiando suas doações(6%) e incentivando o seu envolvimento em atividades voluntárias.**
- Empresa mobiliza outras organizações para realizarem contribuições e ajuda aos Conselhos Municipais e Estaduais na sua organização.**



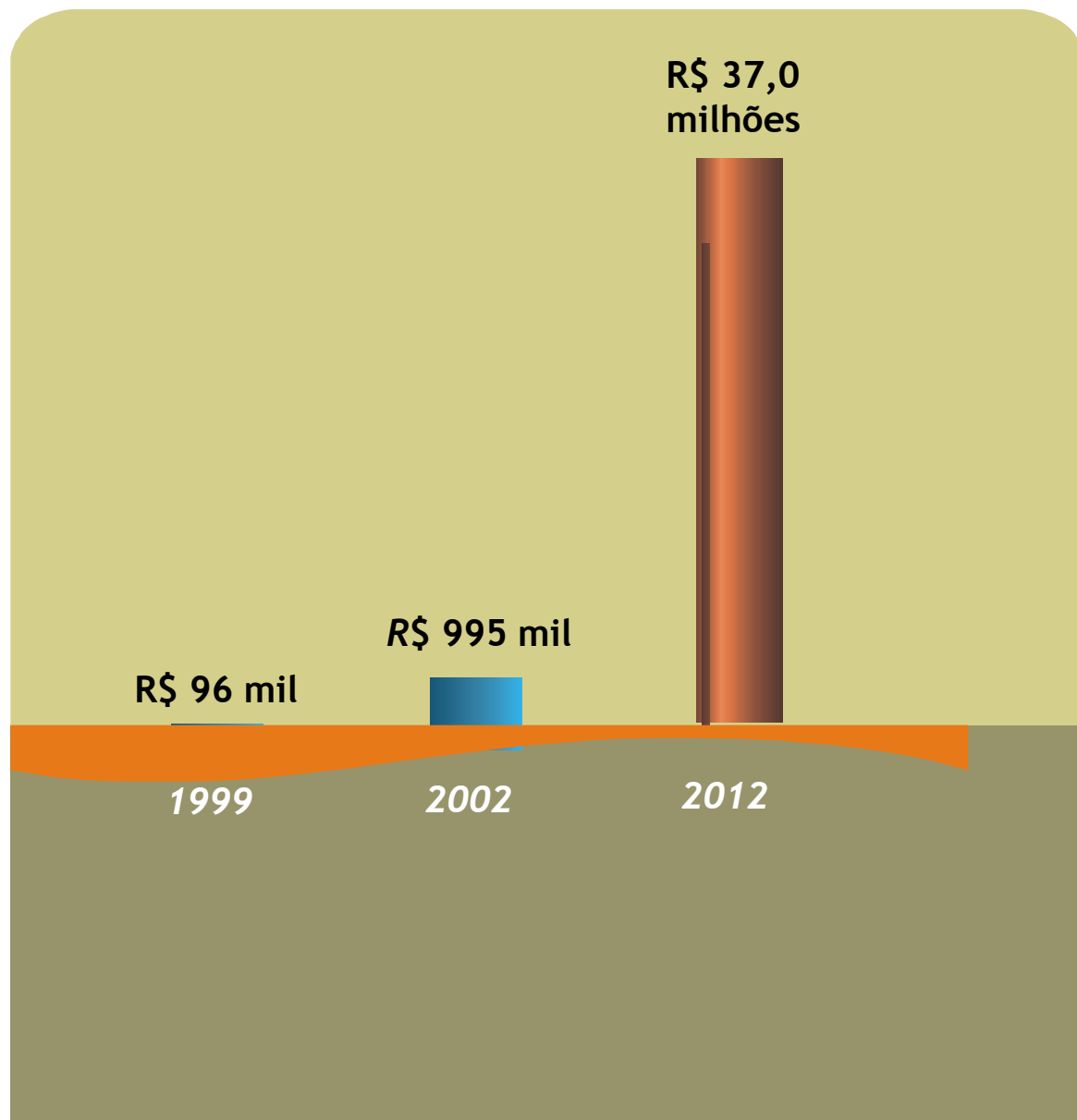
Evolução do n de projetos por entidades

307 mil crianças e adolescentes Beneficiados no Brasil



Evolução Doações

**53 Conselhos
Apoiados
Brasil**



Parceiros



Parceiros



Parceiros



Parceiros



RESPONSABILIDADE SOCIAL

**COMPROMISSO COM A MANUTENÇÃO
DE UM MUNDO SADIO E DURADOURO,
TENDO CONSCIÊNCIA DO IMPACTO
DAS NOSSAS ATITUDES NO MEIO
AMBIENTE E NA SOCIEDADE.**



“SEJA A MUDANÇA QUE VOCÊ QUER VER NO MUNDO.”

GANDHI



GERDAU

MUITO OBRIGADO! ! !

Clódis XAVIER

Gerente Instituto Gerdau

Telefone: (51) 3323.2174

www.gerdau.com.br

